

XXI Congresso

Roma, 12 - 13 ottobre 2024

ALC ASSOCIAZIONE
LUCA COSCIONI
PER LA LIBERTÀ DI RICERCA SCIENTIFICA-APS

PRENDIAMOCI I DIRITTI



Report per nota di tesoreria

- Pag. 2 - autofinanziamento
- Pag. 3 – autofinanziamento per campagne
- Pag. 4 - 5X1000
- Pag. 6 – provenienza entrate
- Pag. 8 - andamento iscrizioni
- Pag. 9 - modalità versamento
- Pag. 10 - sostenitori 2024
- Pag. 11 - contatti in archivio: sostenitori e indirizzario completo
- Pag. 13 - interazione con il pubblico e presenza sui social media
- Pag. 19 - statistiche sito

(i dati sono aggiornati al 30 settembre 2024)

Associazione Luca Coscioni - autofinanziamento

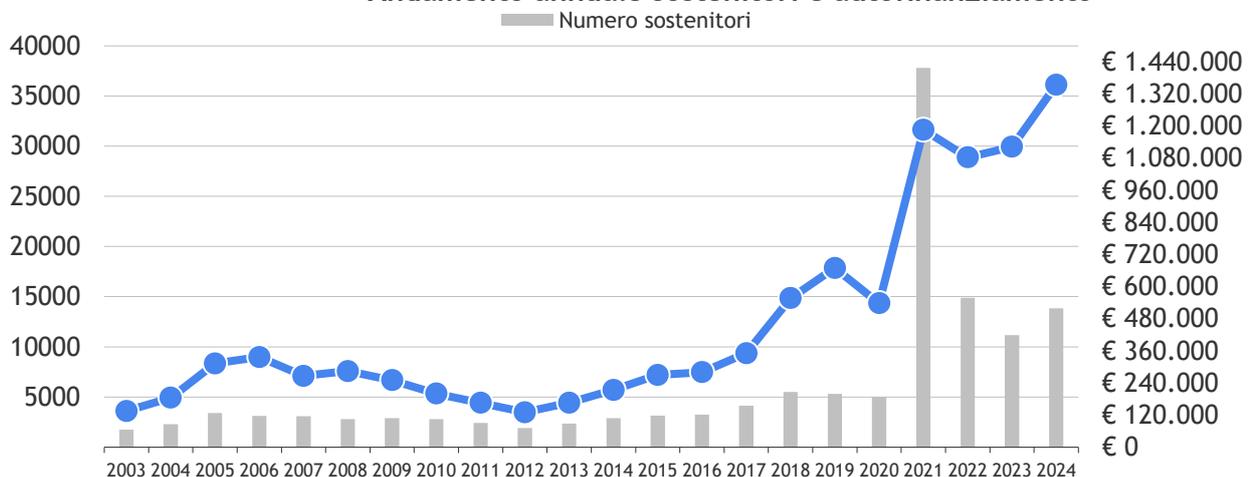
I dati relativi all'autofinanziamento dell'Associazione Luca Coscioni per il 2024 registrano il dato più alto di sempre sia in termini di autofinanziamento che nel numero di iscritti.

Se la campagna referendaria per la legalizzazione dell'eutanasia e della cannabis nel 2021 aveva moltiplicato esponenzialmente il numero di sostenitori e raddoppiato l'autofinanziamento, negli anni successivi l'Associazione ha continuato ad aumentare costantemente il numero degli iscritti e nonostante il calo fisiologico dei sostenitori rispetto al 2021, abbiamo comunque consolidato una crescita in scala rispetto agli anni precedenti la campagna referendaria, raddoppiando di fatto il numero di sostenitori e l'importo raccolto.

Anno Radicale	Totale Sostenitori	Autofinanziamento totale	Iscritti	Autofinanziamento iscritti	Contribuenti	Autofinanziamento contribuenti
2024 *	13.845	€ 1.354.220	5.339	€ 824.886	8.506	€ 529.334
2023	11.153	€ 1.122.500	4.727	€ 730.317	6.422	€ 392.183
2022	14.877	€ 1.082.800	4.165	€ 688.417	10.742	€ 394.383
2021	37.797	€ 1.186.220	3.215	€ 591.895	34.582	€ 594.325
2020	5.012	€ 537.586	2.751	€ 444.545	2.247	€ 90.859
2019	5.322	€ 669.308	2.764	€ 454.006	2.558	€ 215.302
2018	5.491	€ 556.838	2.302	€ 441.221	3.189	€ 103.692
2017	4.119	€ 350.860	1.883	€ 277.708	2.236	€ 73.152
2016	3.248	€ 280.252	1.648	€ 225.927	1.600	€ 54.325
2015	3.163	€ 270.040	1.479	€ 171.223	1.684	€ 98.817
2014	2.909	€ 213.989	1.231	€ 130.637	1.678	€ 83.258
2013	2.348	€ 165.861	1.220	€ 107.261	1.152	€ 58.600
2012	1.892	€ 130.512	1.261	€ 101.937	631	€ 28.575
2011	2.413	€ 165.591	1.564	€ 132.851	849	€ 32.740
2010	2.783	€ 200.223	1.743	€ 156.964	1.040	€ 43.259
2009	2.893	€ 250.341	1.858	€ 195.174	1.035	€ 55.167
2008	2.792	€ 284.080	1.916	€ 241.666	876	€ 42.414
2007	3.076	€ 266.530	2.011	€ 215.375	1.065	€ 51.155
2006	3.124	€ 336.452	1.996	€ 246.943	1.128	€ 89.509
2005	3.397	€ 312.671	2.543	€ 264.235	854	€ 48.436
2004	2.275	€ 184.622	1.824	€ 151.795	451	€ 32.828
2003	1.735	€ 134.808	1.614	€ 118.567	121	€ 16.241

(*) I dati per il 2024 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno associativo

Andamento annuale sostenitori e autofinanziamento



Associazione Luca Coscioni – autofinanziamento per campagne

L'autofinanziamento dell'Associazione Luca Coscioni quindi è in crescita costante e questa crescita è legata in modo particolare alle iniziative per il fine vita.

Da quest'anno abbiamo avviato un lavoro di valorizzazione delle responsabilità tematiche e territoriali affinché queste, nel tempo, possano diventare sostenibili in modo autonomo. Questo ha significato e significa capire come valorizzare le attività di raccolta dati e raccolta fondi collegate alle singole iniziative in un processo virtuoso di re-investimento delle risorse raccolte con l'obiettivo che possano crescere nel tempo.

Sarà un lavoro che richiederà alcuni anni, ma attraverso il quale confidiamo di rendere maggiormente sostenibile la diffusione e la conoscenza anche delle altre iniziative in cui l'Associazione Luca Coscioni è impegnata quotidianamente.

A seguire la tabella delle entrate per destinazione del versamento per l'anno 2024.

Centro beneficiario	Versamenti	Importo	% importo
quote associative	17.958	720.595 €	53,2%
eutanasia legale	6.415	282.908 €	20,9%
donazione generica	4.831	258.246 €	19,1%
donazione per firma digitale	1.148	17.772 €	1,3%
testamento biologico	469	14.535 €	1,1%
spese congresso	172	12.394 €	0,9%
aborto e contraccezione	30	9.585 €	0,7%
donazione in memoria di	57	9.167 €	0,7%
diritti dei disabili	101	5.805 €	0,4%
donazione iniziative gpa	131	4.085 €	0,3%
ricerca scientifica	47	1.979 €	0,1%
numero bianco	42	1.915 €	0,1%
fecondazione assistita - legge 40	39	1.215 €	0,1%
progetto droga	52	1.110 €	0,1%
donazione per iniziative su terapie psichedeliche	11	285 €	0,0%
Totale complessivo	31.505	1.341.142 €	100,0%

Più in generale confrontando questi dati con quelli di bilancio, rispetto al lavoro di valorizzazione citato la tabella seguente fornisce un quadro semplificato dei fondi entrati, di quelli usati e di quelli a disposizione per il prossimo anno.

RACCOLTE	IMPORTO	FONDI ANNO PRECEDENTE	DESTINATI	ACCANTONATI
CAMPAGNA EUTANASIA	344.743 €	105.109 €	224.612 €	225.240 €
CONTRIBUTI CELLULE TERRITORIALI	13.078 €		13.078 €	
CAMPAGNA DISABILITA'	18.818 €		18.818 €	
CAMPAGNA GPA/LEGGE 40	3.885 €	2.160 €	6.045 €	
CAMPAGNA INIZIATIVE ANTIPROIBIZIONISTE	1.259 €	3.738 €	4.997 €	
CONTRIBUTI LEGGE 194	2.161 €	10.605 €		12.766 €
CONTRIBUTI FIRMA DIGITALE	17.652 €			17.652 €

L'associazione oltre ai contributi diretti, beneficia come organizzazione iscritta al registro del Terzo Settore, del finanziamento tramite 5x1000 grazie alle scelte dei cittadini-contribuenti all'atto della dichiarazione dei redditi.

L'Agenzia delle Entrate il 27 giugno scorso ha pubblicato i dati relativi all'anno finanziario 2023.

Registriamo un nuovo incremento del numero di persone che ci hanno scelto nella loro dichiarazione dei redditi: +21% rispetto all'anno precedente. L'Associazione risulta essere al 23° posto in Italia nella categoria del Terzo Settore e al 46° posto considerando tutti gli enti che beneficiano del 5x1000. Ricordo che gli enti registrati nella categoria del Terzo settore sono 58.870 e che il numero complessivo di enti beneficiari di tutte le categorie supera le 80.000 unità.

Anno	Numero firme	Importo ricevuto	Media per firma	Posizione rispetto all'Importo ricevuto
2023	27.369	€ 1.095.390	€ 40,02	23
2022	22.562	€ 943.540	€ 41,82	27
2021	15.071	€ 626.507	€ 41,57	44
2020	13.108	€ 564.570	€ 43,07	53
2019	13.444	€ 558.864	€ 41,57	52
2018	12.971	€ 543.791	€ 41,92	41
2017	10.964	€ 465.054	€ 42,42	60
2016	7.329	€ 341.434	€ 46,59	85
2015	6.609	€ 310.900	€ 47,04	89
2014	6.197	€ 291.454	€ 47,03	91
2013	5.695	€ 206.668	€ 36,29	100
2012	4.575	€ 185.877	€ 40,63	114
2011	5.221	€ 201.778	€ 38,65	102
2010	5.381	€ 207.611	€ 38,58	94
2009	5.176	€ 227.004	€ 43,86	96
2008	4.592	€ 199.718	€ 43,49	104
2007	2.925	€ 123.355	€ 42,17	166
		€ 7.093.515		

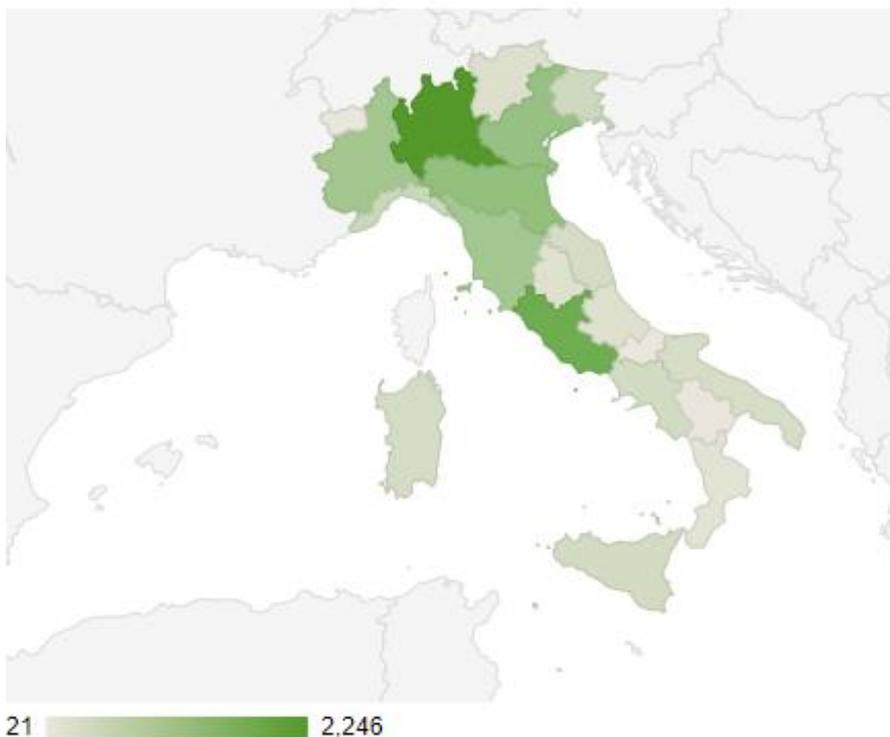
L'agenzia delle entrate non comunica ai beneficiari i dati di chi firma per destinare il 5x1000 ma, da alcuni anni, solo il numero di firme raccolte per provincia e regione.

Per questo nelle nostre comunicazioni abbiamo sempre chiesto di segnalarci il proprio 5x1000. Abbiamo raccolto le informazioni di **14.594 persone** che ci hanno segnalato di aver destinato il 5x1000 alla nostra associazione. Le informazioni che siamo riusciti a raccogliere su questo gruppo di persone pur non rappresentando un campione statistico forniscono informazioni utili per individuare il donatore tipo che ci sostiene con il suo 5x1000:

- il **59,6%** dei segnalati non ha mai fatto una donazione diretta all'associazione
- il **57,6%** sono donne e il restante **42,4%** uomini
- il **93,1%** ha più di 40 anni mentre l'età media è di 63 anni
- **l'85,5%** risiede nelle regioni del centro-nord con una distribuzione analoga a quella dei sostenitori dell'associazione

E possiamo riscontrare nelle seguenti mappe come ci sia una completa sovrapposizione nella distribuzione geografica di chi ci ha preannunciato il suo 5x1000 e le statistiche fornite dall’Agenzia delle Entrate.

MAPPA preannunci 5x1000



MAPPA scelte 5x1000 2023



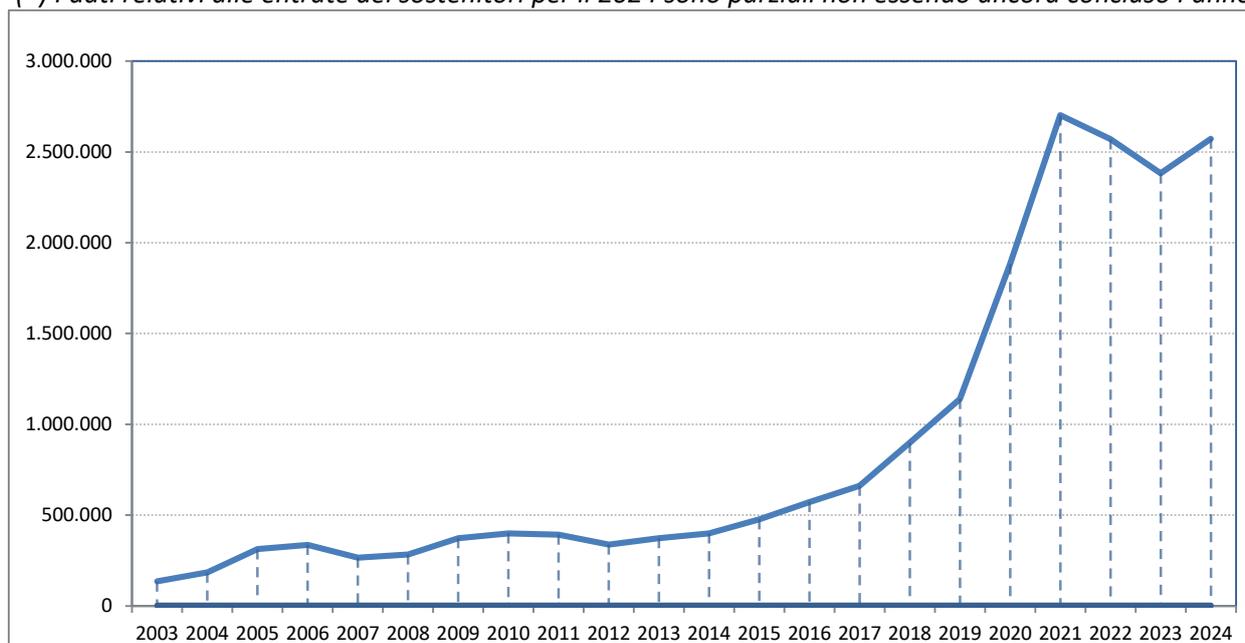
Associazione Luca Coscioni – provenienza entrate

Nella tabella a seguire viene riportata per anno la somma delle entrate nell'anno associativo da autofinanziamento diretto (donazioni e iscrizioni, lasciti, progetti) e indiretto (5x1000) e a seguire un grafico ne mostra l'andamento. Per la prima volta abbiamo anche iniziato a registrare l'autofinanziamento raccolto a livello locale grazie alle cellule sul territorio.

Come si può notare negli ultimi anni c'è stato un salto di qualità notevole rispetto all'autofinanziamento prodotto dall'Associazione e questo da una parte può gratificarci per l'ottimo lavoro fatto, dall'altro ci responsabilizza sempre più, visto che al pari della crescita dell'autofinanziamento è cresciuta anche la nostra struttura e quindi anche i costi di gestione.

Anno associativo	Entrate sostenitori	Entrate 5x1000 per data di erogazione	Entrate Lasciti per data di erogazione	Entrate Cellule Territoriali	Entrate progetti per data di erogazione	Totale entrate
2024 (*)	€ 1.341.142	€ 1.095.390	€ 108.776	€13.078	€ 7.800	€ 2.566.186
2023	€ 1.122.500	€ 943.540	€ 300.833		€ 15.100	€ 2.381.973
2022	€ 1.082.800	€ 626.507	€ 843.798		€ 17.300	€ 2.570.405
2021	€ 1.186.220	€ 564.570	€ 919.600		€ 31.300	€ 2.701.690
2020	€ 537.586	€ 1.102.655	€ 235.000		€ 7.521	€ 1.882.762
2019	€ 669.308	€ 465.054			€ 5.600	€ 1.139.962
2018	€ 556.838	€ 341.434				€ 898.272
2017	€ 350.860	€ 310.900				€ 661.760
2016	€ 280.252	€ 291.454				€ 571.706
2015	€ 270.040	€ 206.668				€ 476.708
2014	€ 213.989	€ 185.877				€ 399.866
2013	€ 165.861	€ 207.611				€ 373.472
2012	€ 130.512	€ 207.611				€ 338.123
2011	€ 165.591	€ 227.004				€ 392.595
2010	€ 200.223	€ 199.718				€ 399.941
2009	€ 250.341	€ 123.355				€ 373.696
2008	€ 284.080					€ 284.080
2007	€ 266.530					€ 266.530
2006	€ 336.452					€ 336.452
2005	€ 312.671					€ 312.671
2004	€ 184.622					€ 184.622
2003	€ 134.808					€ 134.808

(*) I dati relativi alle entrate dei sostenitori per il 2024 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno



Nel leggere questi numeri bisogna considerare che mentre l'autofinanziamento è il risultato di iscrizioni e donazioni raccolti effettivamente nell'anno associativo le altre voci: progetti, lasciti e 5x1000 sono il frutto di attività portate avanti negli anni precedenti. Ad esempio il 5x1000 è relativo all'anno precedente, anche

per i progetti generalmente la fase di approvazione è di diversi mesi precedente all'approvazione del progetto e così pure i lasciti sono spesso il frutto di devoluzioni avvenute temporalmente con grande anticipo.

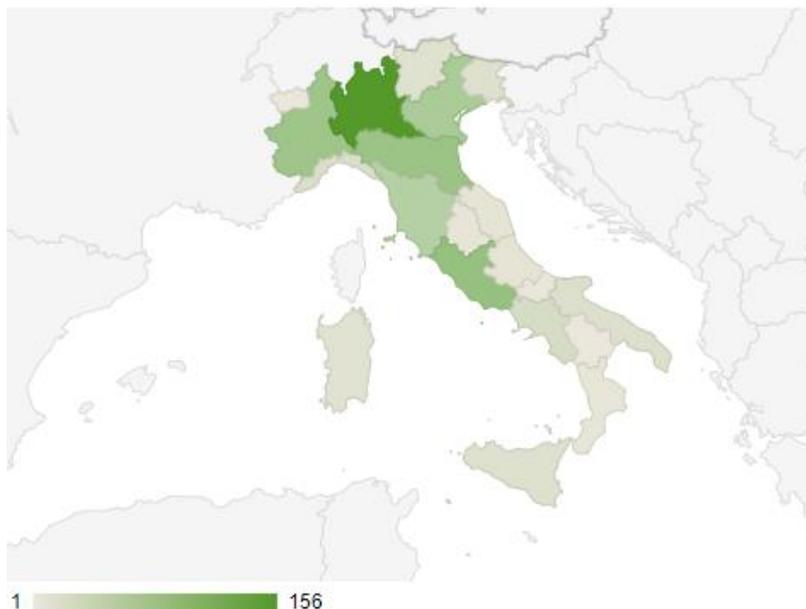
Nonostante questi disallineamenti ritengo però utile fornire questo quadro perché in ottica di stima preventiva per il nuovo anno dobbiamo tenere conto dell'andamento di tutte queste tipologie di entrate per avere un quadro complessivo previsionale dell'anno a venire.

L'Associazione dal 2020 fa parte del Comitato Testamento Solidale è un Comitato composto da 26 tra le principali organizzazioni non-profit che operano in Italia e nel mondo, nato per promuovere la cultura del testamento solidale in Italia. Questa adesione ci ha spronato a fare informazione anche nei confronti dei nostri sostenitori e simpatizzanti. L'obiettivo delle nostre comunicazioni informative è stato la possibilità di scaricare la nostra guida realizzata in collaborazione con il Consiglio nazionale del Notariato e negli ultimi anni sono state 845 le persone che hanno scaricato la nostra guida, rispetto alle 172 che avevano richiesto la guida tra maggio 2015 e settembre 2021.

Anche qui volendo individuare la figura tipo interessata a ricevere informazioni sui lasciti risulta che individuare:

- il **60%** dei segnalati non ha mai fatto una donazione diretta all'associazione
- il **60%** sono donne e il restante **40%** uomini
- il **90%** ha più di 40 anni, mentre l'età media è di 60 anni
- il **90%** risiede nelle regioni del centro-nord con una distribuzione analoga a quella dei sostenitori dell'associazione

Anche chi ha mostrato interesse per la modalità di donazione con testamento solidale la distribuzione territoriale è analoga a quella di chi sceglie nel 5x1000 o per le proprie donazioni.



Quest'anno poi per la prima volta abbiamo deciso di fare un primo tentativo di promozione DRTV vale a dire degli spot in tv propri su questo tema. Siamo andati in onda in prima serata su LA7 e abbiamo fatto dei tentativi anche su emittenti locali lombarde.

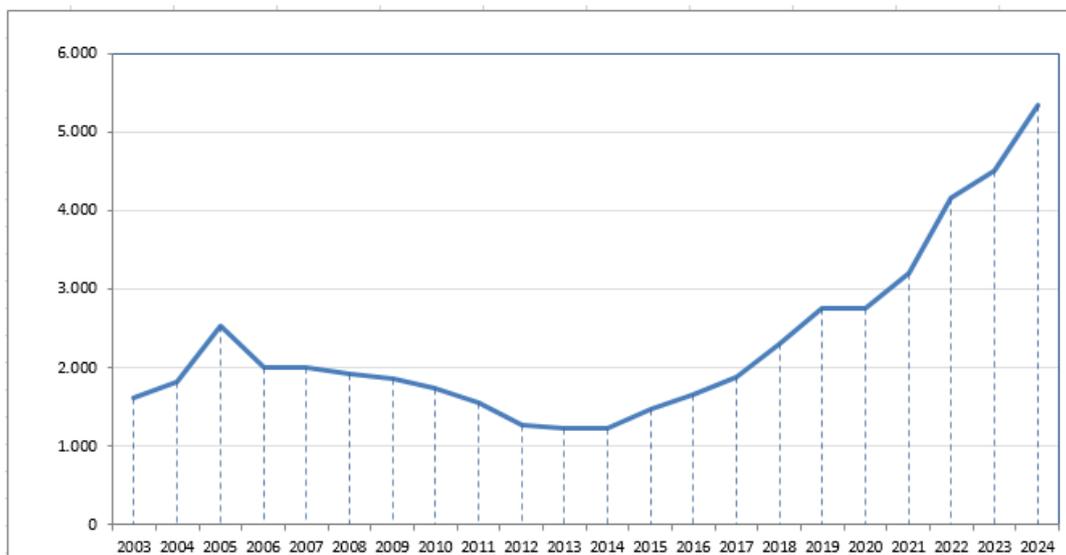
I numeri non sono stati particolarmente rilevanti, ma abbiamo ricevuto molti riscontri soprattutto da persone che già ci conoscevano.

Si sono iscritte almeno 1 volta **15.472** persone producendo **51.054** iscrizioni con una media di 3,3 iscrizioni a persona. Nella tabella seguente la distribuzione delle persone iscritte in base alla quota di iscrizione scelta: socio ordinario (100 euro), socio sostenitore (200 euro), socio finanziatore (400 euro). Nella tabella sono indicate anche le quote pacchetto non più attive dal 2017 ma presenti negli anni precedenti.

Anno Associativo	Iscritti totali	Iscritti finanziatori	Iscritti sostenitori	Iscritti ordinari	Iscritti pacchetto
2024	5.339	207	862	4.270	-
2023	4.727	195	781	3.751	-
2022	4.165	222	732	3.211	-
2021	3.215	179	657	2.379	-
2020	2.751	178	424	2.149	-
2019	2.764	126	509	2.129	-
2018	2.302	121	444	1.737	-
2017	1.883	73	292	1.518	-
2016	1.648	46	243	1.122	237
2015	1.479	41	208	922	308
2014	1.231	18	111	780	322
2013	1.220	16	82	726	396
2012	1.261	13	78	700	470
2011	1.564	20	91	902	551
2010	1.743	23	140	1.016	564
2009	1.858	34	157	1.085	582
2008	1.916	36	175	1.197	508
2007	2.011	43	191	1.214	563
2006	1.996	37	186	1.255	518
2005	2.543	42	169	2332	-
2004	1.824	24	89	1711	-
2003	1.614	9	71	1534	-

(*) I dati per il 2023 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno

Sono **32** gli "iscritti storici" vale a dire coloro che si sono iscritti ininterrottamente all'associazione dall'anno della sua fondazione.



Per le modalità di versamento la tabella riporta lo storico delle donazioni per mezzo di versamento a partire dall'anno 2016.

Mezzo Versamento	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Apple pay	€ 5.775	€ 4.305	€ 3.203	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Assegno	€ 6.000	€ 1.750	€ 1.500	€ 0	€ 450	€ 350	€ 6.150	€ 920	€ 801
Bonifico Bancario	€ 473.451	€ 366.841	€ 356.200	€ 310.054	€ 154.778	€ 288.658	€ 186.128	€ 93.379	€ 80.698
C/C postale	€ 113.509	€ 108.665	€ 101.108	€ 115.088	€ 81.851	€ 89.590	€ 82.561	€ 79.880	€ 70.046
Carta di credito online	€ 573.736	€ 476.277	€ 484.119	€ 670.417	€ 218.795	€ 208.415	€ 208.304	€ 117.506	€ 72.697
Carta di credito telefonica	€ 46.350	€ 54.510	€ 57.190	€ 56.552	€ 50.429	€ 52.091	€ 46.012	€ 47.424	€ 47.388
Contanti	€ 1.484	€ 1.377	€ 4.647	€ 2.038	€ 4.664	€ 9.205	€ 11.982	4.297	€ 7.168
Google pay	€ 990	€ 1.150	€ 1.619	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Satispay	€ 50.886	€ 35.276	€ 24.227	€ 385	€ -	€ 51	€ 1.343	€ -	€ -
SDD Bancario	€ 81.339	€ 71.559	€ 48.972	€ 31.686	€ 28.583	€ 20.737	€ 14.358	€ 4.579	€ 1.305
Spese non rimborsate	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 855
Totale	€ 1.354.220	€ 1.122.500	€ 1.082.800	€ 1.186.220	€ 539.550	€ 669.308	€ 556.838	€ 350.860	€ 280.242
% Autofinanziamento cdc online	42,4%	42,4%	44,7%	56,5%	40,5%	31,1%	33,4%	33,5%	25,9%

() I dati per il 2024 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno*

Analizzando le entrate per mezzo di versamento del 2024 è importante mettere in evidenza la crescita dei nuovi metodi di pagamento come Satispay, o l'SDD bancario utilizzati sempre più spesso come metodo di pagamento per i versamenti continuativi. Meno significativi i valori di Apple e Google Pay utilizzati prevalentemente dalla fascia di pubblico più giovane dei nostri sostenitori.

La modalità carta di credito online continua ad essere la principale forma di donazione dei nostri sostenitori anche come principale risposta alle nostre azioni di raccolta fondi che avvengono via dem.

Dei 13.845 sostenitori 2024 il 31,8% (4.402) sono nuovi donatori, 6.658 (48,1%) aveva donato anche i 12 mesi precedenti, 2.226 (16,1%) tra 13 e 36 mesi precedenti e i restanti 559 oltre 36 mesi prima.

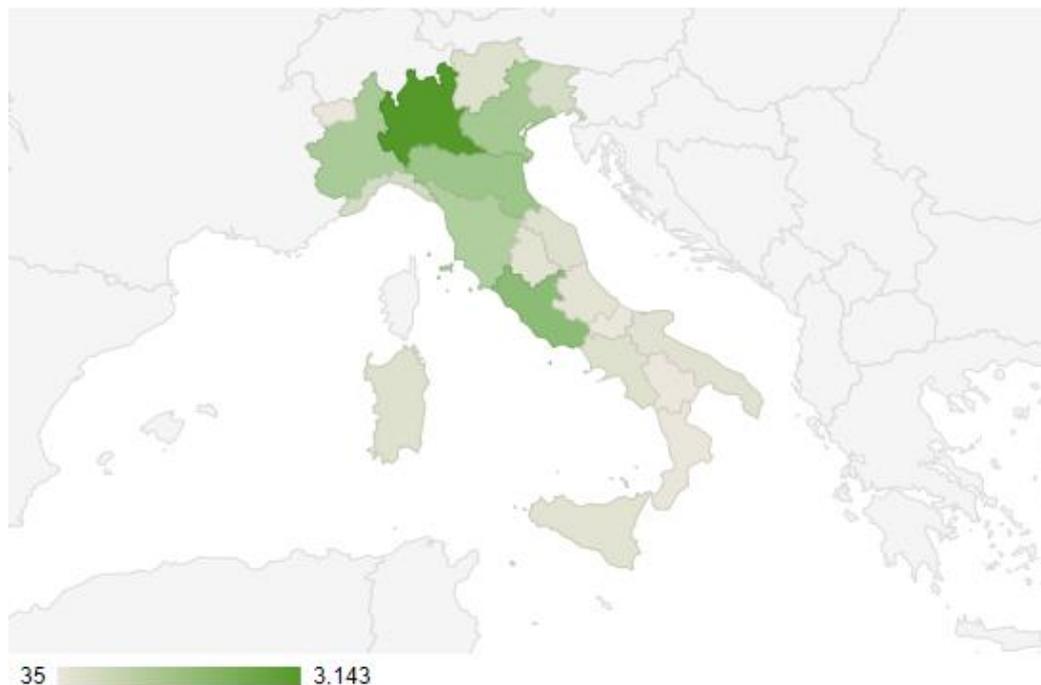
Sono 1.744 (12,6%) i sostenitori continuativi cioè quelle persone che hanno scelto di iscriversi o donare con una piccola quota mensile o con diversa cadenza periodica al momento attivi, e di questi 828 hanno attivato il loro versamento continuativo in questa annualità associativa. Lo scorso anno avevamo alla stessa data 1.232 donatori continuativi attivi con una crescita quindi del 41,6%. Grazie a loro se confermeranno il loro sostegno già sappiamo che per l'anno associativo 2025 l'associazione incasserà oltre 250.000€ di autofinanziamento.

Per quanto riguarda la **tipologia di sostenitori 2024**: il 48,5% sono donne e il 51,2% uomini e 0,3% soggetti giuridici.

Le **professioni** più rappresentative dei sostenitori 2024 sono: pensionati (1.674), impiegati (694), medici (213), dirigenti (140), avvocati (126), docenti e ricercatori universitari (112), insegnanti (40), imprenditori (42). Il dato relativo a medici, avvocati e docenti universitari è molto significativo, valorizza le tematiche politiche condotte dall'associazione in favore di malati e ricerca scientifica nonché l'impegno nelle battaglie legali che l'associazione porta avanti sul fronte della procreazione medicalmente assistita, delle barriere architettoniche e altro.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica le **regioni** con il maggior numero di sostenitori sono: Lombardia (3.143) Lazio (1.734), Emilia Romagna (1.394), Veneto (1.240), Piemonte (1.183), Toscana (1.064), Liguria (449).

A seguire la mappa dell'Italia a gradazione di colore che consente di visualizzare l'area regionale di appartenenza dei nostri sostenitori.



Questa l'elenco delle **province** più rappresentative: Milano (1.675), Roma (1.590), Torino (729), Bologna (525), Firenze (469), Genova (284), Venezia (260), Padova (255), Verona (249), Brescia (247), Monza e Brianza (226), Bergamo (209), Treviso (203).

L'Indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni è composto da: **543.088** anagrafiche di nazionalità italiana e **5.744** internazionali, di questi **69.414** hanno contribuito economicamente almeno 1 volta.

Per quanto riguarda i sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni a seguire alcune principali informazioni in base a sesso, professione, età, cifra versata.

Dei **69.414** sostenitori dell'associazione le informazioni anagrafiche principali sono:

- **28.005** sono donne (40,4 % del totale)
- **41.027** sono uomini (59,1 % del totale)
- **382** sono soggetti giuridici (0,5 % del totale)

I sostenitori dei quali conosciamo la data di nascita sono 40.110 e sono così suddivisi per fasce di età:

- **11** (0,02%) fino a 20 anni
- **8.080** (20,1%) da 21 a 39 anni
- **13.178** (32,8%) da 40 a 59 anni
- **18.751** (46,8%) da 60 anni in poi

Per eventuali contatti con i sostenitori i recapiti disponibili sono:

- **61.446** (88,5%) hanno almeno un indirizzo email valido
- **35.577** (51,2%) hanno almeno un indirizzo postale valido
- **62.318** (89,7%) hanno almeno un recapito telefonico valido
(di questi 57.305 – 82,5% del totale - hanno un cellulare valido).

Per **65.652** (94,5%) sostenitori abbiamo almeno un recapito valido.

INDIRIZZARIO COMPLETO

Nell'indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni sono registrati, oltre ai sostenitori, anche coloro che hanno aderito ad appelli e iniziative politiche promosse dall'associazione.

L'indirizzario è composto complessivamente da 543.088 anagrafiche di soggetti italiani con i seguenti recapiti:

- **162.765** (32,5% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo postale
- **400.896** (80,1% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo email
- **272.371** (54,4% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 recapito telefonico e di questi **253.170** (50,6% delle anagrafiche totali) possiedono un recapito cellulare.

Sono 468.385 (86,2% del totale) i soggetti contattabili, che hanno cioè almeno un recapito valido tra quelli sopra riportati, mentre sono:

- **85.868** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale, indirizzo email e recapito telefonico;
- **21.982** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e indirizzo email;
- **17.222** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e recapito telefonico
- **200.941** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo email e recapito telefonico
- **134.944** i soggetti che hanno solo un indirizzo email
- **43.481** i soggetti che hanno solo un indirizzo postale
- **7.385** i soggetti che hanno solo un recapito telefonico

Segue la tabella indicante la % delle anagrafiche per anno di registrazione in archivio. Tale dato mostra come negli ultimi 5 anni il nostro database di contatti sia raddoppiato.

Anno	Anagrafiche registrate	Incremento % indirizzario
2024	42.690	+8,5%
2023	34.305	+6,9%
2022	37.430	+8,8%
2021	92.880	+27,9%
2020	23.894	+7,7%
2019	29.692	+10,6%
2018	44.228	+18,8%
2017	26.365	+12,5%
2016	17.570	+10,3%
2015	20.095	+13,2%
2014	10.147	+7,7%
2013	56.133	+42,7%
2012	8.947	+6,8%
2011	869	+0,7%
2010	5.854	+4,5%
2009	9.534	+7,3%
2008	4.398	+3,3%
2007	13.977	+10,6%

Il dato relativo al 2013 è influenzato dall'attività di digitalizzazioni dei firmatari della proposta di legge per la legalizzazione dell'eutanasia (49.000 anagrafiche) mentre negli anni successivi sono state soprattutto le firme online sempre legate alla campagna eutanasia legale, al testamento biologico e alla campagna Legalizziamo nel 2016 a influenzare il dato complessivo. Nel 2021 sono le campagne referendarie e per la firma digitale le protagoniste mentre dal 2022 sono i temi, della firma digitale, del testamento biologico, i principali motori della raccolta grazie agli appelli promossi dall'associazione.

Negli ultimi anni la nascita di nuovi soggetti associativi per specifiche iniziative come i Comitati Promotori Referendum Eutanasia e Cannabis Legale o per dare impulso anche alle azioni sul fronte internazionale come Science for Democracy e Eumans hanno portato ad una crescita generalizzata delle base dati proprietarie che vengono gestite con lo stesso CRM. A seguire un prospetto di sintesi:



Base dati 1.368.776 record

543.088 Associazione Luca Coscioni

50.781 Eumans → 15.422 (30,4%) sovrapposizione con ALC

2.581 Science for Democracy → 1.587 (61,6) sovrapposizione con ALC

370.512 Comitato Promotore Eutanasia → 65.663 (17,7%) sovrapposizione con ALC

586.067 Comitato Promotore Cannabis → 55.098 (9,4%) sovrapposizione con ALC

Associazione Luca Coscioni – interazione con il pubblico e presenza sui social media

L'Associazione riceve quotidianamente un numero consistente di richieste di informazioni e di aiuto sui temi di cui ci occupiamo.

Le problematiche oggetto delle richieste sono varie e vanno dalla fecondazione assistita alla cannabis terapeutica, dai diritti dei disabili alla salute riproduttiva. Le iniziative condotte su eutanasia legale, testamento biologico hanno portato ad un incremento di richieste di informazione.

	Richieste al set-24	Richieste al set-23	Richieste al set-22	Richieste al set-21	Richieste al set-20	Richieste al set-19	Richieste al set-18	Richieste al set-17
Modulo contattaci del sito	532	555	680	951	624	5.773	906	658
Richieste aiuto su eutanasia legale	602	562	221	178	235	150	163	192
Segnalazioni barriere architettoniche	15	29	42	41	57	113	86	570
Interazioni con CitBOT	1.610	1.307	4.514	22.996	34.403	-	-	-

Essere presenti sui social network significa soprattutto creare contenuti specifici per i social, interagire con chi ci segue, monitorare i risultati cercando di migliorare il coinvolgimento (engagement) degli utenti.

Nelle pagine a seguire un riepilogo di informazioni utili per una valutazione della nostra presenza social: andamento annuale dei fan/follower sui profili dell'associazione, visualizzazioni, pubblico raggiunto e numero di interazioni generate dai nostri contenuti.

La tabella a seguire mostra l'incremento annuale nel numero di fan della pagina ufficiale dell'associazione e di quelle tematiche realizzate per meglio raggiungere gli interessati tematici.

PAGINA FACEBOOK	Variatz. % anno precedente	Fan al set-24	Fan al set-23	Fan al set-22	Fan al set-21	Fan al set-20	Fan al set-19	Fan al set-18	Fan al set-17
Associazione Luca Coscioni	+0,7%	145.739	144.656	131.609	120.895	110.665	106.052	102.926	81.371
Eutanasia Legale	-1,1%	146.989	148.705	147.253	145.403	131.468	130.995	128.107	107.806
Legalizziamo!	-1,4%	16.212	16.432	16.040	15.910	15.582	15.345	15.376	15.473
Followers totali	-0,3%	308.940	309.793	294.902	282.208	257.715	252.392	246.409	204.650
		-853	+14.891	+12.694	+24.493	+5.323	+5.983	+41.759	+66.952

Nell'ultimo anno registriamo una stabilizzazione nel numero dei followers dei nostri profili e un calo di contenuti pubblicati rispetto all'anno precedente. Il dato delle visualizzazioni è cresciuto molto grazie ai contenuti pubblicitari (adv a pagamento) che però penalizzano l'andamento generale di interazioni e engagement che comunque hanno registrato valori in calo anche per quanto riguarda i soli contenuti organici.

	Variatz. % su anno precedente	Periodo set-23/set- 24	Periodo set-22/set- 23	Periodo set-21/set- 22	Periodo set-20/set- 21	Periodo set-19/set- 20	Periodo set-18/set- 19	Periodo set-17/set- 18
Post pubblicati	-9,7%	417	462	853	731	1.263	1.506	905
Visualizzazioni	+69,1%	83.899.428	49.471.130	42.151.073	51.252.100	17.680.969	32.611.343	50.943.261
% Visualizzazioni a pagamento	+101,7%	96,4%	85,0%	6,0%	74,5%	44,3%	47,3%	36,5%
Interazioni (1)	-56,6%	359.002	828.048	2.388.334	2.168.818	929.034	959.547	1.811.488
Engagement rate (2)	-76,5%	0,4%	1,7%	5,7%	4,2%	5,3%	2,9%	3,6%

(1) indica la somma di "mi piace" sulla Pagina, gli elementi pubblicati sul diario della Pagina, i "mi piace", commenti o condivisioni dei post della Pagina, le risposte alle domande pubblicate, le risposte agli eventi, le menzioni della Pagina, i tag della Pagina nelle foto

(2) indica il coinvolgimento delle persone ed è costituito dal numero di reazioni, commenti, condivisioni, clic sui link dei post e altri clic sui post durante il periodo del rapporto come percentuale delle impressioni del profilo.

Instagram

Continuano a crescere i followers sui profili instagram in particolare per quanto riguarda il profilo ufficiale dell'Associazione.

PROFILI INSTAGRAM	Variaz. % su anno precedente	Follower al set-24	Follower al set-23	Follower al set-22	Follower al set-21	Follower al set-20	Follower al set-19
associazione luca coscioni	+13,6%	44.398	39.069	34.784	17.933	6.459	3.198
eutanasia legale	-0,7%	79.402	79.994	80.996	71.933	9.043	6.293
legalizziamo	+2,1%	8.330	8.160	8.089	3.851	2.969	1.846
Followers totali	+3,8%	132.130	127.223	123.869	93.717	18.471	11.337
		+4.907	+4.353	+30.152	+75.246	+7.134	+7.285

I dati nell'ultimo anno mostrano un notevole incremento dei contenuti pubblicati a fronte dei quali però non si è avuto un aumento altrettanto significativo incremento in termini di visualizzazioni e interazioni che sono comunque in calo rispetto allo scorso anno.

	Variaz. % su anno precedente	Periodo set-23/set-24	Periodo set-22/set-23	Periodo set-21/set-22	Periodo set-20/set-21	Periodo set-19/set-20	Periodo set-18/set-19
Post pubblicati	+184%	2.289	806	857	599	339	213
Visualizzazioni	-9,6%	11.545.860	12.773.752	23.348.286	30.094.647	1.609.314	1.488.223
Interazioni	-16,1%	277.317	329.518	759.456	663.612	41.913	33.706
Engagement rate (*)	-6,9%	2,4%	2,6%	3,9%	2,2%	2,6%	2,3%

(*) indica il coinvolgimento delle persone ed è costituito da mi piace, commenti, salvataggi e risposte alle storie come percentuale delle visualizzazioni del profilo



Su LinkedIn riscontriamo un aumento di followers nonostante il calo dei contenuti prodotti e delle visualizzazioni e interazioni generate.

	Variaz. % su anno precedente	Periodo set-23/set-24	Periodo set-22/set-23	Periodo set-21/set-22	Periodo set-20/set-21	Periodo set-19/set-20	Periodo set-18/set-19
Follower	+12,7%	2.968	2.634	2.268	1.461	979	647
Post pubblicati	-43,1%	33	58	79	10	47	135
Visualizzazioni	-47,1%	36.165	68.511	181.148	21.160	27.997	39.622
Interazioni	-37,6%	1.921	3.072	9.543	1.301	1.454	1.686

La tabella a seguire mostra l'incremento annuale nel numero di follower del profilo ufficiale dell'associazione e dei profili tematici. I valori rispetto ai precedenti anni sono in calo.

PROFILO X in precedenza Twitter	Variaz. % su anno precedente	Follower al set-24	Follower al set-23	Follower al set-22	Follower al set-21	Follower al set-20	Follower al set-19	Follower al set-18	Follower al set-17	Follower al set-16
ass_coscioni	+0,3%	21.311	21.248	20.970	17.891	14.789	11.777	10.070	8.332	6.339
EutanasiaLegale	-2,6%	14.768	15.166	15.486	14.294	10.453	9.341	8.211	6.888	4.785
parliamdidroghe	-2,0%	5.547	5.661	5.667	5.026	3.652	2.804	2.251	2.014	1.237
Followers totali	-1,4%	41.563	42.138	42.123	37.211	28.894	23.922	20.532	17.234	12.361
		-575	+15	+4.912	+8.317	+4.972	+3.390	+3.298	+4.873	+3.687

Nel corso degli ultimi 12 mesi, le visualizzazioni sono diminuite ma c'è da segnalare, che pur avendo pubblicato un numero minore di contenuti e avendo ottenuto meno visualizzazioni e interazioni, sono in crescita i click nei link pubblicati nei post.

	Variaz. % su anno precedente	Periodo set-23/set-24	Periodo set-22/set-23	Periodo set-21/set-22	Periodo set-20/set-21	Periodo set-19/set-20	Periodo set-18/set-19	Periodo set-17/set-18	Periodo set-16/set-17
tweet pubblicati	-17,9%	243	296	813	958	1.146	1.116	1.716	2.933
Visualizzazioni	-40,8%	199.639	337.441	2.708.051	3.396.470	2.864.183	1.698.421	3.053.460	3.959.687
Interazioni	-37,0%	11.077	17.588	114.210	109.143	86.923	49.238	77.906	46.599
click nei link	+48,9%	2.215	1.487	10.914	13.790	12.154	6.944	10.793	15.512



Il canale video ufficiale dell'Associazione creato ad aprile 2008 ha ad oggi 6.805 iscritti.

Sono stati caricati e resi pubblici finora 613 video che hanno ottenuto oltre 2,4 milioni di visualizzazioni. Un canale in continua crescita sia in termini di followers che di visualizzazioni.

CANALE YOUTUBE	Variaz. % su anno precedente	Periodo set- 23/set-24	Periodo set- 22/set-23	Periodo set- 21/set-22	Periodo set- 20/set-21	Periodo set- 19/set-20	Periodo set- 18/set-19	Periodo set- 17/set-18
Iscritti al canale	+11,0%	6.805	6.130	5.487	3.750	2.680	2.304	2.112
Visualizzazioni	+48,2%	136.347	91.985	170.939	837.937	242.449	100.473	105.651
Interazioni	-	-	-	10.741	6.471	3.650	2.683	2.273

I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato

Contenuti		Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	 L'ultimo messaggio di Sibilla Barbieri 6 nov 2023	1:38 (59,2%)	36.194
2	 MARAMIAO PERCHÉ SEI MORTO? Il suicidio assistito NOI SÌ E TUTTI!	2:20 (58,7%)	11.152
3	 Il videoappello di Martina al Parlamento 17 mag 2024	2:02 (77,4%)	10.104
4	 Eutanasia: la testimonianza di Damiana morta in una clinica svizzera 11 set 2014	4:10 (28,5%)	10.025
5	 L'ultimo colloquio di Davide Trentini con i medici in Svizzera per il suicidio assistito 13 apr 2017	0:23 (77,1%)	8.195
6	 La storia di Piera per Eutanasia Legale 23 apr 2013	1:49 (60,7%)	7.112
7	 IL 5x1000 LIBERI SUBITO	0:24 (77,5%)	5.709
8	 Rocco Berardo per i lasciti testamentari 24 apr 2024	0:16 (98,2%)	5.028
9	 Testimonianza figlia nata da eterologa 11 giu 2014	2:49 (41,0%)	3.871
10	 L'ultimo messaggio di Elena 2 ago 2022	2:20 (50,2%)	1.584



I dati relativi ai podcast sono in aumento, quest'anno ci sono stati nuovi podcast in particolare Affittasi utero di Chiara Lalli ed è continuata la programmazione di Illuminismo psichedelico.

Podcast	Tematica	numero puntate nel 2023	Download nel 2024	numero puntate nel 2023	Download nel 2023	numero puntate nel 2022	Download nel 2022	numero puntate nel 2021 e precedenti	Download nel 2021
Illuminismo psichedelico	Psichedelia	42	72.250	13	43.014	17	42.571	28	2.897
L'Onda verde	Sostanze stupefacenti	4	771	3	1.367	19	3.346	-	-
Agenda Podcast	Storie e testimonianze ALC	0	166	0	204	0	493	167	590
Si e No	Sostanze stupefacenti	0	24	0	47	15	258	-	-
Fornero	Filosofia e fine vita	0	22	0	27	0	62	5	25
Eumans	Attività e personaggi Eumans	0	0	0	6	0	1	2	3
Science for democracy	Attività e personaggi Sfd	0	1	0	1	0	3	2	2
Voci del XV Libro Bianco	Sostanze stupefacenti	17	218						
Affittasi utero	GPA	11	9.672	0	1	0	3	2	2
ascolti totali		74	83.124		44.666		46.764		3.517

Per quanto riguarda il sito ufficiale dell'Associazione Luca Coscioni per la libertà di ricerca scientifica nella seguente tabella è indicato il numero di visitatori unici medi mensili:

Anno	Totale annuale	Media mensile
2024	578.528	48.210
2023	1.140.972	95.081
2022	1.035.783	86.315
2021	1.030.378	85.864
2020	806.344	67.195
2019	700.419	58.368
2018	482.214	40.184
2017	376.682	31.390
2016	366.475	30.539
2015	333.554	27.796
2014	339.271	28.272
2013	309.973	25.831
2012	18.445	6.148
<i>Ad ottobre 2012 è stato modificato il dominio da lucacoscioni.it a associazionelucacoscioni.it. A seguire i dati del vecchio dominio</i>		
2011	264.681	22.057
2010	374.657	31.221
2009	400.854	33.405
2008	301.099	25.092
2007	105.740	21.148

Negli ultimi 12 mesi 578.528 utenti hanno visitato il sito 709.613 volte, visualizzando 1.006.738 pagine. In media 1,4 pagine a visita per una durata media di 59 secondi.

I dati presentano un calo molto importante che in parte deriva però dal diverso standard di misurazione dei dati analitici dovuti al cambiamento di sistema da parte di google.

Per quanto riguarda la provenienza del traffico, queste le principali fonti:

- 56,9% ca. dalle ricerche su motore di ricerca
- 18,5% da traffico diretto
- 5,4% dal grant e dagli ads a pagamento di google
- 6,6% da social in particolare facebook e adv facebook
- 5,9% da campagne email